

Política

Comencen a pensar el model econòmic i social del futur

L'Institut d'Estudis Penedesencs posa en marxa un debat sobre la crisi com a punt d'inflexió per posar les bases del canvi al Penedès

Els ponents coincideixen que la societat necessita recuperar confiança i objectius

05/10/10 02:00 - VILANOVA I LA GELTRÚ - [CATI MORELL](#)

L'inici de la redacció del tercer pla estratègic de l'Alt Penedès i el primer conjunt de les comarques de l'Alt i el Baix Penedès, el Garraf i part de l'Anoia ha posat sobre la taula molts dubtes: sobretot dubtes de relació entre les quatre comarques que reclamen el reconeixement com a vegueria en la Catalunya del futur. L'Institut d'Estudis Penedesencs ha obert les portes a posar tots aquests dubtes sobre la taula, en les jornades *El Penedès en la Catalunya del segle XXI* que van tenir lloc el cap de setmana passat a Vilanova i que continuen divendres i dissabte vinent al Vendrell.

Del debat es desprèn la inèrcia de cada una de les tres comarques a treballar en solitari, sense pensar en la cohesió dels models o en la recerca de sinergies per amortitzar millor les energies invertides. En el debat econòmic es van poder distingir tres models clars, tots ells en crisi: el que s'ha basat en la indústria des de fa molts anys (Garraf), el que ha aprofitat el *boom* immobiliari dels últims anys (Baix Penedès) i el que intenta conservar per sobre de tot la vinya no només com a aposta econòmica sinó com a element d'identificació amb la terra. En el context econòmic actual els tres models han demostrat les seves mancances. Al Garraf ja fa uns anys que es veu com les grans empreses que suportaven la part més important del teixit econòmic han anat reduint les seves plantilles. Al Baix Penedès, la crisi del sector de la construcció va obrir les portes de l'oficina d'ocupació a molta gent que mai abans havien estat a l'atur. I a l'Alt Penedès, el sector agroalimentari no garanteix el valor afegit que els experts consideren que ha de tenir el model econòmic per donar garanties de futur.

El gerent de l'Associació d'Empresaris del Garraf i el Penedès (Adeg), Isidre Also, va tocar el viu parlant de la cohesió al Garraf: "Els municipis no tenen l'hàbit de treballar conjuntament, no hi ha l'hàbit del treball conjunt entre els polítics i la societat civil, i sempre que ho hem intentat, ha fracassat". Aquest és el futur que, segons Also, té la recentment creada Agència de Desenvolupament Econòmic del Garraf, impulsada des de la Diputació de Barcelona perquè el Garraf defineixi conjuntament el model econòmic pel qual vol apostar. Si el treball conjunt en una sola comarca de sis municipis ja és tan complex, en el cas de l'àmbit conegut com el Gran Penedès encara es complica més.

L'aposta del centre logístic que es vol impulsar al Baix Penedès –Logis Penedès– pot ser una inversió de futur per a alguns empresaris que pensen en aquest projecte com una eina per crear més de 5.500 llocs de treball, però una part important de la societat hi està en contra. Els grups ecologistes han posat sobre la taula qüestions i dubtes que mai no han estat contestats ni resolts per l'administració, com per exemple el valor afegit que aportarà un polígon d'aquest tipus o com es faran les connexions amb el port o amb el ferrocarril si s'aposta per evitar les emissions de CO2. I, en el cas del sector agroalimentari fa una dècada que està en procés de regressió. El director de l'Institut Català de la Vinya i el Vi (Incavi), Oriol Guevara, defensa el model de producció a Catalunya però assegura que és important que els viticultors s'adonin de la necessitat de mantenir la fortalesa d'una "marca col·lectiva". Segons ell, el pagès s'ha d'adonar que als ceps "no hi penja raïm, sinó ampelles de vi" i que no es podrà apujar el preu del raïm fins que s'apugi el preu del vi. "Estem molt poc acostumats a donar suport a la causa col·lectiva", va dir Guevara, en referència al debat encetat al Garraf per crear una subdenominació d'origen. "La Denominació d'Origen Penedès no té cap sentit sense les altres onze DO catalanes", va dir Guevara, "per tant, és necessari que el sector faci una reflexió".

En un moment de crisi econòmica com l'actual, és fàcil convidar els agents econòmics a fer una reflexió, però en la primera part de les jornades una de les primeres conclusions que hi ha sobre la taula és que la crisi és més profunda: hi ha una crisi de confiança, hi ha una crisi d'idees i hi ha una crisi dels partits polítics, que, al cap i a la fi són els garants del funcionament de l'actual sistema democràtic.

La manca de confiança de la població envers els polítics va sorgir en el debat sobre infraestructures. L'aposta pel ferrocarril proposada des de l'associació Ferrmed. El secretari general de l'entitat, Joan Amorós, va insistir en la necessitat d'ampliar el nombre de vies que hi ha actualment al corredor mediterrani i de fer el canvi a l'ample europeu per garantir la connexió amb Europa en el transport de mercaderies. Amorós va fer una llarga llista d'avantatges de l'aposta pel transport de mercaderies en tren, amb connexions als ports. Això inclou haver de construir zones logístiques on emmagatzemar aquestes mercaderies, pròximes als ports. Aquest seria el cas, per exemple del Logis Penedès, rebutjat per una part de la població del Baix Penedès perquè, entre altres coses, obligaria igualment a posar camions per connectar els trens amb el port de Tarragona. Des del punt de vista dels ecologistes, a més, tampoc no és tan evident la creació de 5.500 llocs de treball.

Amorós va cloure la seva intervenció amb una reflexió sobre la necessitat que els polítics i l'administració tenen que la població se senti participi, ja que si no és així es desaprofita "la capacitat del capital humà que hi ha".



La verema de 2009 a Sant Pau d'Ordal Foto: ANDREU PUIG.

Notícies de ...

[El Vendrell](#) [Vilafranca del Penedès](#)
[Vilanova i la Geltrú](#)

**Hi ha una crisi de confiança,
d'idees i de partits polítics**

desocupats tenen una formació mínima, i un 17% no té cap formació

Juanjo Espina

PRESIDENT DEL CIT VENDRELL

La participació en les últimes municipals a Vilanova va ser del 50% i ningú no ha abordat el tema

Guillem Mercader

DIRECTOR DEL DIARI DE VILANOVA

Darrera actualització (Dimarts, 5 d'octubre del 2010 02:00)

Publicat a

[El Punt Penedès](#) 05-10-2010 Pàgina 2