

www.diaridevilanova.cat ►

L'ENQUESTA DE LA SETMANA: Aplaudeix les càmeres de vigilància per restringir el trànsit?

opinió

“ La política de subvencions al sector cultural no ha tingut ni té en compte la realitat del país ”

► Pàg. 11

DES DEL CAMPANAR. Per Marijó Riba i Huguet

► Editorial

Promoció econòmica, fets i no paraules

Les dades macroeconòmiques i microeconòmiques s'han entestat des de fa temps a revelar que el Garraf és una de les comarques catalanes on més s'ha deixat notar la crisi. També és ben sabut, com s'ha encarregat d'explicar la patronal ADEG, que el Garraf serà una de les últimes comarques a sortir del pou. És evident, doncs, que calia reaccionar. Més val tard que mai, es deu pensar des del Consell Comarcal del Garraf, institució des d'on ha sorgit la iniciativa de crear una Agència de Desenvolupament Econòmic del Garraf. De fet, va ser en el si del Consell d'Alcaldes on es va proposar la creació d'un ens públic-privat. La finalitat més important és crear llocs de treball i els objectius bàsics passen per impulsar la gestió estratègica per assolir una major eficiència i impacte dels recursos, dinamitzar el mercat de treball, millorar la formació i el capital humà, fer créixer l'esperit empresarial i la creació d'empreses, retenir i atreure talent, projectar la comarca a l'exterior, liderar projectes innovadors i estratègics i adaptar el territori al model de desenvolupament econòmic sostenible. Tot plegat, excel·lent. Ara bé, caldrà veure si de les bones paraules es passa als fets en només un any, com han assegurat Josep Antoni Blanco i Carmen Prat. Cal veure també si finalment tot el Garraf sabrà fer pinya i treballar conjuntament.

► Confidencial

Sempre he cregut que la planificació i el sentit comú haurien de ser elements cabdals a l'hora d'abordar obres a la via pública. Ho dic perquè sovint això que sembla tant obvi llueix per la seva absència. Em refereixo en concret al cas del tall de trànsit per unes obres que s'ha efectuat en els darrers dies al tram final de la ronda Ibèrica, a tocar del carrer del Doctor Zamenhof. El tall, que va afectar el trànsit en sentit Cubelles, va provocat un important col·lapse en el carrer de la Torre d'Enveja en hores punta i en d'altres que no ho són tant. Per si no n'hi havia prou, però, ahir dijous, en horari matinal d'entrada a les escoles, algú va decidir que era el moment més adequat per podar les moreres de la mateixa ronda. Fa temps que els ciutadans es queixen dels mals de cap que originen les multituds d'obres que fa mesos i mesos que afecten la ciutat. Les obres, ja se sap, causen molèsties però algú hauria d'intentar minimitzar-les al màxim i no complicar la situació encara més. I, per cert, algú em pot explicar si hem de passar més mesos amb el nyap de rotonda a mig fer de l'avinguda Vilafranca, al Tacó? Fa tant de temps que està empantanegada que ja no va ni el llum de senyalització de l'obra. Correrem quan algú hi prengui mal? RAMON FRANCÀS

El DIARI DE VILANOVA és un periòdic independent i plural que no ha de compartir necessàriament les opinions de les cartes al director publicades, els articles dels seus col·laboradors o missatges publicitaris, atribuïbles tots únicament a les persones o entitats signants. L'opinió del DIARI s'expressa a través dels seus editorials.

► Llastreteria fina



► Tribuna

GUILLEM MERCADER I TREJO. Director del DIARI DE VILANOVA

Eina per influir o altaveu de tothom?

L'Institut d'Estudis Penedescs va encetar dissabte passat les seves jornades sobre el futur del Penedès. En aquest interessant debat, crec que cal parlar també dels mitjans de comunicació. Poder disposar de mitjans de comunicació de capital privat en l'àmbit comarcal és un tresor que hem de conservar, perquè està clar que els mitjans independents afavoreixen la pluralitat d'un territori. I en zones de gran creixement en els últims anys com són les nostres, els mitjans locals poden ajudar a la integració social dels nouvinguts. Una de les maneres d'integrar-se en un territori és consumir els mitjans de la zona. Potser no som prou conscients de la importància d'aquest paper. Malgrat valorar el que tenim, hem de dir que no existeix una opinió pública penedesenca

unificada. Les relacions informatives entre les tres comarques del Penedès són escasses, tant en l'àmbit escrit com audiovisual. Històricament podem veure que molts projectes comunicatius que abraçaven tot el Penedès han anat quedant pel camí. I això no es deu, al meu parer, a qüestions conjunturals, sinó a una cosa més profunda, que és la feblesa d'un sentiment de pertinença penedesenca.

Podrien fer més els mitjans per afavorir aquesta unitat penedesenca? Forma part de la seva funció influir en aquest sentiment? Els qui no ens financem amb diners públics tenim a hores d'ara un primer objectiu, que és garantir la nostra supervivència. Els mitjans que perduren són un reflex de la seva societat, no pas una eina per influir-la. No és que

nosaltres, com a mitjans, ens assegurem un dia a la taula de la Redacció i pretensiosament diguem: ara anem a influir en els ciutadans perquè tinguin aquesta o aquella opinió. No, no. Això funciona a l'inrevés: els mitjans actuem d'altaveu o caixa de ressonància de les opinions, els neguits, el batec d'un territori. Preguntin-se, per exemple, per què la campanya de la Plataforma per una Veueria Pròpia ha tingut molta més incidència en els mitjans de l'Alt Penedès que no en els del Garraf. La resposta és clara: al Garraf no hi ha hagut el mateix suport ciutadà a aquesta reivindicació. No parlem de les institucions, sinó del carrer, de les entitats, de les persones individuals. Aquí el perfil de la reivindicació ha estat més baix. I això té la seva traducció directa en els mitjans locals.

D'altra banda, el fet que hi hagi pocs mitjans consolidats ens obliga encara més a actuar amb responsabilitat i amb el màxim de neutralitat, perquè el lector no té possibilitats d'escollir entre mitjans de diferent línia editorial. Evidentment, les empreses de comunicació tenen uns propietaris i uns professionals que pensen de determinada manera, que valoren l'actualitat i possiblement s'equivoquen, però han de tenir sempre present la seva obligació de donar cabuda a totes les opinions. Aquesta és una màxima que en l'àmbit local és absolutament necessària. I segur que ens equivocarem moltes vegades, però estic convençut que no hi ha un altre camí perquè els mitjans locals i comarcals ajudin a fomentar la participació de la ciutadania en els afers col·lectius.

DIARI DE VILANOVA

Fundat el 1850
Creu de Sant Jordi | Medalla de la ciutat
| Placa al Mèrit Civil.

Premi Avui 1989 | Premi Tasis Torrent 1990 | Premi Merenga de Plata 1992 | Premi Pesca Catalana 1994 | Premi Tassis Torrent 1994 | Barca Llatina 1995 | Premi Handbol 1997 | Premi museu Ferroviari 1998 | Cronista Oficial del Port 1999 | Premi Festa Comunicació 2000 | Premis Adeg i ACPC 2000 | Premi Cambra de Comerç 2000 | Premi Armada 2000 | Premi Camins de Ferro 2001

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ: **Presidenta i consellera delegada:** Conxita Huguet.
Adjunta a la presidència i secretària: Eulàlia Sòria.
Consellers: Guillem Mercader, Jaume Blanxart i Ramon Francàs

Editora: Conxita Huguet
Director General: Jaume Blanxart
Director: Guillem Mercader
Director Adjunt: Ramon Francàs
Directora de Comunicació: Eulàlia Sòria

Redactora en cap: Montse Martorell.

Redacció: Joan M. Gibert, Jaume C. Calvet, Rosa Trillo, Àfrica Gibert, Joaquim Domínguez, Amèlia Villamayor i Annabel Mercader.

Cap d'Esports: Albert Jorquera.
Esports: Joan M. Gibert, Gerard Muñoz, Toni Muñoz, Antoni Dichós, Jordi Martí, Vicenç Ramírez, Gemma Sánchez.
Suplements: Annabel Mercader.
Fotògrafs: Fèlix Pascual i Yol Bernadó.

Cap secció Tècnica: Cristina Asensio.
Disseny Gràfic i Preimpressió: Xavier Moragas i Lucas Márquez.

Comptabilitat: Anna Gea, Núria Arqué i Janna Mas.

Subscriptors i quioscos: Roser Alentorn.
Col·laboradors: Miquel Altadill, Lluís Amarè, Xavier Balfegó, Eva Bolaño, Jordi Casas, Teresa Costa-Gramunt, Àngel González, Rosa M. Nogué, Joan Martorell, Josep Miró, Sixte Moral, Anna Moreno, Xavier Orriols, Oriol Pi de Cabanyes, Mònica Planas, F.X. Puig Rovira, Roland Sierra, Joan Soler, Albert Tubau.

Consell Assessor: Francesc Casas Vidal, Alfred Castells i Urgellés, Teresa Costa-Gramunt, Pilar García, Josep M. Matas Arnalot, Joan Nadal i Manuel Peraire Navarro.

Publicitat: Publicitat Comarcal, S.L.

Edició, Redacció, Administració:

Diari de Vilanova, S.L.
C/ Sant Antoni, 2. Apartat. 33.
Tel. 93 814 91 91. Fax 93 893 45 65
08800 Vilanova i la Geltrú. D.L. B/43.890/77

Impressió: Gràfics de Prens Diària
Control difusió OJD
Membre fundador de l'ACPC

vilanova@diaridevilanova.cat